

HET BETOOG VAN DE INDUSTRIE

- VERBETERSLEUTEL

DEEL 1

OPDRACHT: BEKIJK HET VIDEOFRAGMENT EN BEANTWOORD VOLGENDE VRAGEN

MAD MEN	THANK YOU FOR SMOKING
Welke 2 partijen zijn te zien in de video?	
<ul style="list-style-type: none">• Reclamemakers (= <i>advertisers</i>)• Tabaksfabrikant van het sigarettenmerk Lucky Strike (= <i>tobacco industry</i>)	<ul style="list-style-type: none">• Politicus (= <i>politician</i>)• Tabaksfabrikanten (= <i>tobacco industry</i>)
Met welk 'probleem' hebben zij te kampen?	
<p>Door nieuwe overheidsregels mag de tabaksindustrie in reclame niet meer zeggen dat sigaretten gezond zijn.</p> <p>(= <i>Because of government regulations, the tobacco industry cannot make health claims while advertising cigarettes.</i>)</p>	<p>De overheid wil waarschuwingslabels verplichten op de sigarettenpakjes.</p> <p>(= <i>The government wants to implement warning signs on the packages of cigarettes.</i>)</p>
Wat is hun opdracht?	
<p>Een nieuwe manier verzinnen om reclame te maken voor sigaretten (en verzwijgen dat ze schadelijk zijn voor de gezondheid).</p> <p>(= <i>Coming up with a new way of advertising while not mentioning any health claims.</i>)</p>	<p>Een nieuwe manier zoeken om mensen te doen geloven dat roken cool en aantrekkelijk is.</p> <p>(= <i>Searching a new way to make people believe that smoking is cool and attractive.</i>)</p>
Met welk voorstel komen ze op de proppen om het probleem uit de weg te gaan?	
<p>Reclame maken door emoties van geluk te linken aan een product. De rationele gezondheidsclaims worden overruled door emotionelere claims zoals 'it's toasted'.</p> <p>(= <i>Advertising based on emotions and happiness. As a consequence rational health claims get overruled by more emotional claims like 'it's toasted'.</i>)</p>	<p>Sensuele scènes met sigaretten toevoegen aan grote Hollywoodproducties met bekende acteurs: "Put the sex back into the cigarettes".</p> <p>(= <i>Adding sensual scenes with cigarettes in big Hollywood productions with famous actors "to put the sex back into the cigarettes".</i>)</p>
Wat vind je van het voorstel?	
eigen invulling	

DEEL 2

OPDRACHT: VERBIND DE MAATREGEL MET HET JUISTE JAARTAL

Welke overheidsmaatregelen zijn genomen om het sigarettenpakje minder aantrekkelijk te maken?

- **sinds 1975**

een waarschuwing toevoegen dat roken schadelijk 'kan' zijn

- **sinds 1982**

een waarschuwing toevoegen dat roken schadelijk 'is'

- **sinds 2007**

de waarschuwing dat roken schadelijk is vergezelen van een afschrikwekkende kleurenfoto

- **sinds 2020 (in België)**

In België zullen de neutrale sigarettenpakjes te zien zijn in de winkels vanaf januari 2020.

De nieuwe regels gaan in vanaf 1 januari 2020, maar kleinhandelaars krijgen nog tot het einde van dat jaar de tijd om hun eventuele stock met oude verpakkingen te verkopen.

Welke beperkingen worden vanuit de overheid opgelegd aan de reclamemakers van sigaretten?

- **sinds 1983**

Tabaksfabrikanten mogen geen sfeervolle beelden meer gebruiken in hun reclames.



- **sinds 1999**

Er mag geen reclame meer gemaakt worden voor sigaretten (vb. op tv, in magazines, in het straatbeeld), behalve voor nevenproducten zoals kledij (vb. Camelboots), lucifers, aanstekers, ...



- **sinds 2006**

Er is een volledig verbod op reclame en sponsoring voor tabaksproducten. Er mag alleen in de verkooppunten op beperkte plaatsen reclame gemaakt worden. Dit is de **huidige situatie**.



Zie ook **achtergrondtekst 'Roken vroeger en nu'** (zie bijlage).

DEEL 3

OPDRACHT: DUID HET JUISTE ANTWOORD AAN

MAD MEN		THANK YOU FOR SMOKING	
Stel dat deze fragmenten zich in België zouden afspelen.			
Wanneer zou dat dan zijn?			
<input checked="" type="checkbox"/> Voor 1983		<input type="checkbox"/> Voor 1983	
<input type="checkbox"/> Tussen 1983 en 2007		<input type="checkbox"/> Tussen 1983 en 2007	
<input type="checkbox"/> Na 2007		<input checked="" type="checkbox"/> Na 2007	
Waarom?			
De reclamemaker doet een voorstel waarbij gelukkig zijn en vrij zijn wordt gelinkt aan sigaretten. In die tijd is er nog geen beperking op sfeervolle beelden. Er is dan ook nog geen enkele regel die zegt dat tabaksfabrikanten een waarschuwing moeten toevoegen. In het videofragment blijkt dat ze zelfs niet meer mogen communiceren over gezondheid. Ze kunnen dit feit gewoon negeren en een ander feit naar voren schuiven.		Op het voorstel van de politicus is een grote choquerende foto te zien. Zulke foto's toevoegen is verplicht in België vanaf 2007.	